

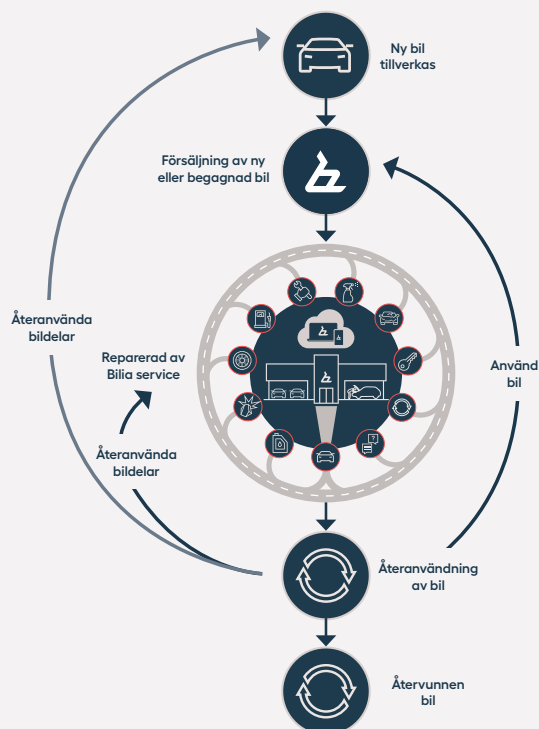
Bilia – hållbarhet på väg

Vision: Att vara branschens bästa servicebolag, genom omtänksamhet om våra kunder, kollegor och världen vi lever i.

Affärsidé: Bilia ska med omtänksamhet och stolthet skapa en hållbar affär genom att erbjuda attraktiva och innovativa helhetslösningar för den mobila människan.

Cirkulär affärsmodell – ett hållbart sätt att göra affärer

Bilia är en helhetsleverantör som erbjuder tjänster och produkter för bilägandet under bilens hela livscykel. Den cirkulära affärsmodellen erbjuder kunden hjälp med allt från köp av ny eller begagnad bil, försäkringar, tillbehör, service, skadereparation och hyrbil till demontering och återvinning av reservdelar. Under de senaste åren har vi haft fokus på att utveckla nya tjänster inom återvinning och renovering av reservdelar. Som ett led i den strategin förvärvades Felgteknikk AS i Norge. Marknadens behov av renovering av fälgar växer, där större och dyrare aluminiumfälgar är vanligare på nya bilar idag. Utöver demontering och återbruk av reservdelar återvinns också demonterade delar. Ett exempel på detta är våra skylthållare som produceras av gamla kofångare av plast. Se en överblick av Biliäs cirkulära affärsmodell till höger.



Nio mål att jobba mot i Agenda 2030

Agenda 2030 och FN:s globala mål för hållbar utveckling är framtagna för att utrota fattigdom, bekämpa klimatförändringar och säkerställa en fredlig och inkluderande värld. Det handlar om omställningen för en mer miljömässigt, socialt och ekonomiskt hållbar utveckling. Bilia har gått igenom de 17 målen och 169 del målen i Agenda 2030 och identifierat de mål som är väsentliga för Bilia. Vi fokuserar sitt hållbarhetsarbete på områdena hållbar tillväxt, cirkulär ekonomi, värna människan, fossilfri mobilitet och skydda liv.

Bilia identifierade nio mål väsentliga. Nedan listas exempel på hur verksamheten påverkar eller påverkas av målen.

► MÅL 3. God hälsa och välbefinnande

Arbetsmiljö samt Säkerhet i trafiken

► MÅL 5. Jämställdhet

Ökad jämställdhet på Bilia

► MÅL 6. Rent vatten och sanitet för alla

Minska utsläppen av kemikalier till vattnet

► MÅL 7. Hållbar energi för alla

Solenergi och energilagring i gamla batterier

► MÅL 8. Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

Kollektivavtal samt Ungas anställning, utbildning och praktik



► MÅL 11. Hållbara städer och samhällen

Minska stadernas miljöpåverkan med ellastbilar och laddinfrastruktur

► MÅL 12. Hållbar produktion och konsumtion

Kundanpassade lösningar för hållbara transporter, Renovering av bildelar och Begagnade delar

► MÅL 16. Fredliga och Inkluderande samhällen

Leverantörstider, kostnader och materiella tillgångar berörs till stor del av pågående konflikter i världen

► MÅL 17. Genomförande och globalt partnerskap

Medlemmar i Nätverket för Hållbart Näringsliv, NMC