

# Hållbarhetsrapport

Världen förändras – det gör vi också

Världen förändras ständigt och Bilia behöver förändras med den. Vår cirkulära affärsmodell är grunden i vårt hållbarhetsarbete. Den ger förutsättningar att anpassa verksamhet och affärer efter framtidens krav och kundernas efterfrågan, behov och ändrade beteende.

► Fordons- och transportbranschen står inför stora utmaningar bland annat med omställning till en fossiloberoende fordonsflotta. För att minska påverkan på klimatet och nå hållbarhetsmålen behöver hela samhället hjälpas åt. Politiker, företag, organisationer och individer. Vi har alla ett ansvar.

Som företag har vi ett ansvar att minska vår egen påverkan på klimatet och planetens resurser och bidra till att kunderna kan minska sin. Med det som utgångspunkt vill Bilia bli branschens bästa servicebolag genom att visa omtänksamhet om kunder, kollegor och världen vi lever i. Vi vill skapa hållbara lösningar för den mobila människans behov av förflyttning genom en kultur som präglas av stolthet och omtänksamhet.

Bilia jobbar efter FN:s globala mål i Agenda 2030 och arbetar med ett integrerat ledningssystem, certifierat enligt ISO 9001 och ISO 14001 vilket innebär att vi arbetar systematiskt med kvalitets- och miljöfrågor. Bilia ska vara ett företag för alla varför arbetet utifrån företagets uppförandekod och policy för likabehandling är viktigt. Bilias uppförandekod finns publicerad på [bilia.com](http://bilia.com).

## Cirkulär affärsmodell – ett hållbart sätt att göra affärer

Bilia är en helhetsleverantör som erbjuder tjänster och produkter för bilägandet under bilens hela livscykel. Den cirkulära affärsmodellen erbjuder kunden hjälp med allt från köp av ny eller begagnad bil, försäkringar, tillbehör, service, skadereparation och hyrbil till demontering och återvinning. Fokus ligger på kunden och kundens behov och efterfrågan. Vi strävar efter ständig utveckling, att bli lite bättre för varje dag, oavsett roll och arbetsuppgifter. Genom att arbeta målmedvetet med stöd i vision, värdegrund och kundlöfte skapas en positiv spiral. Grunden i arbetet är målstyrning, uppföljning och kvalitetsprocesser. Bilia vill skapa en upplevelse som överträffar kundens och medarbetarens förväntningar. Det är grunden i vårt hållbara sätt att göra affärer.

## Organisation, ansvar och uppföljning

Koncernens VD är ytterst ansvarig för koncernens hållbarhetsarbete, koncernövergripande mål, handlingsplaner och nyckeltal. I affärsplaneringsprocessen delegeras ansvaret för målluppfyllelse och handlingsplaner till respektive bolags VD. Bilia har en årlig process för riskidentifiering och riskhantering i verksamheten, se sidorna 24–26 för beskrivning. Bilias hållbarhetsarbete följs upp genom interna revisioner, leverantörsbedömningar, det systematiska arbetsmiljöarbetet, årliga medarbetarsamtal och ärendehantering. Under året har Bilia anställt en hållbarhetschef på koncernnivå som leder och samordnar koncernens hållbarhetsarbete. Denna hållbarhetsrapport är en sammanfattning om hur Bilia arbetar med hållbarhet i verksamheten. Hållbarhetsaspekter som är integrerade i affären beskrivs i övriga delar av årsredovisningen.

## Vad som händer 2022

Vi ska skapa hållbara lösningar för den mobila människans behov av förflyttning genom en kultur som präglas av stolthet och omtänksamhet. Under 2022 kommer Bilia fortsätta att arbeta med integration av hållbarhet i affärsstrategi, mål, handlingsplaner och aktiviteter. Bilia vill vara branschens bästa servicebolag genom att vara omtänksamma om kunder, kollegor och världen vi lever i.

## Vad är EU:s gröna taxonomi?

EU:s gröna taxonomi är ett gemensamt klassificeringssystem och verktyg för att hjälpa investerare att identifiera och jämföra miljömässigt hållbara investeringar för att nå EU:s klimatmål och målsättningarna inom EU:s gröna tillväxtstrategi.

Taxonomiförordningen antogs i juni 2020 och ska genomföras stegvis. Det är ett ramverk för att avgöra vilka ekonomiska verksamheter som ska anses vara miljömässigt hållbara. Den gröna taxonomin är tänkt att ligga till grund för framtida standarder och märkningar av hållbara finansiella produkter.

En liten del av Bilias verksamhet kommer beröras av taxonomin. Siffrorna redovisas i taxonomitabellen på sida 37.

## Mänskliga rättigheter och antikorrupktion

Bilia arbetar för hållbara affärer och hållbara medarbetare och stödjer därför internationellt erkända mänskliga rättigheter samt normer och initiativ för god affärsetik.

### Konkurrens på lika villkor

Bilia har god kännedom om de regler som finns kring konkurrens på lika villkor och bedriver verksamhet på ett sätt som är förenligt med konkurrenslagstiftningen i samtliga länder där vi verkar. Bilia har tagit fram och implementerat en konkurrenskod som alla medarbetare ska följa. Utbildningar på chefsnivå genomförs kontinuerligt för att säkerställa efterlevnad av konkurrenskoderna.

### Nolltolerans mot korrupktion och mutor

Inom Bilia är det nolltolerans mot korrupktion och mutor. Genom uppförandekoden tar vi tydligt avstånd ifrån korrupktion och mutor och arbetar för hållbara affärer. Bilia har via attestordning, uppförandekod, internrevisioner och visseblåsarsystem implementerat rutiner för att motverka och förhindra korrupktion och mutor. Det har inte uppdagats något fall av korrupktion och mutor i verksamheten.

### Kravställande i leverantörsledet

Bilia har en koncerngemensam inköspolicy för centrala och lokala avtal. I syfte att lyfta fram Bilias krav på hållbarhetsaspekterna, miljö och sociala förhållande, finns en rutin för tecknande av lokala avtal. Leverantörsledet krävs mot mänskliga rättigheter, antikorrupktion och FN:s Global Compact.

### Visseblåsarsystem

Alla Bilias medarbetare kan anonymt rapportera överträdelser av uppförandekoden eller andra missförhållanden i ett externt digitalt visseblåsarsystem. Under året gjorda anmälningar i systemet har hanterats enligt policyn och bedöms antalsmässigt vara på en normal nivå för jämförbara bolag.

## Nio mål att jobba mot i Agenda 2030

► Agenda 2030 och FN:s globala mål för hållbar utveckling är framtagna för att utrota fattigdom, bekämpa klimatförändringar och säkerställa en fredlig och inkluderande värld. Det handlar om att vi alla behöver bidra och jobba för att bidra till omställningen för en mer miljömässigt, socialt och ekonomiskt hållbar utveckling.

Bilia har gått igenom de 17 målen och 169 delmålen i Agenda 2030 och identifierat de mål som Bilia kan vara med och bidra till. Bilia fokuserar sitt hållbarhetsarbete på områdena – hållbar tillväxt, cirkulär ekonomi, värna människan, fossilfri mobilitet och skydda liv.

Utifrån dessa har Bilia identifierat nio mål som vi arbetar mot. Nedan listas exempel på områden som Bilia arbetat med 2021, med koppling till målen. Du kan läsa mer om vårt arbete under rubrikerna Hållbara affärer och Hållbara medarbetare.

### ► MÅL 3. God hälsa och välbefinnande.

Säkerhet i trafiken

### ► MÅL 5. Jämställdhet

Likabehandling, fler kvinnor på Bilia

### ► MÅL 7. Hållbar energi för alla

Energilagring i gamla batterier  
Energieffektivisering

### ► MÅL 8. Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

Undervisning i svenska på arbetet



### ► MÅL 11. Hållbara städer och samhällen

Bilia – del i den globala ekonomin

Mätning av klimatpåverkan enligt Greenhouse Gas protokollet

### ► MÅL 12. Hållbar produktion och konsumtion

Kundanpassade lösningar för hållbara transporter

Renovering av bildelar

Begagnade delar

### ► MÅL 17. Genomförande och globalt partnerskap

Medlemmar i Nätverket för Hållbart Näringsliv, NMC

## Hållbara affärer

### Säkerhet på väg



Säkerhet vid mobilitet är viktigt för Bilia. Vi visar omtanke och tar ansvar hela vägen. Oavsett om kunden köper/leasar en bil, ny eller begagnad ska vi bidra till en säker bil. För att komplettera bilens säkerhet erbjuder vi produkter för ökad säkerhet på vägen både till familjebilen och yrkestrafiken. Kunden hittar produkter såsom barnstolar, extraljus med ledlampor, alkollås och alkotestare från olika märken. Som kund ska man kunna lita på att Bilias varumärke står för säkerhet på vägen, både avseende en ny, begagnad, servad eller reparerad bil.

Alla i fordonsbranschen arbetar dagligen med miljö- och säkerhetsfrågor och deras arbete är viktigt för framtida förbättringar. De har stor möjlighet att påverka branschen i rätt riktning. Att utbilda alla anställda inom Bilia i hållbarhetsfrågor blir därför ett av våra viktigaste mål.

För att bilen ska vara säker genomför Bilia märkesservice på fackmannamässigt sätt och erbjuder bland annat kunderna serviceabonnemang för säkrare fordon.

### Från forskningsprojekt till egenproducerad el



ECRIS startade 1994 som ett forskningsprojekt mellan Jönköpings Bildemontering, Volvo Personvagnar, Stena Metall och Gotthard med fokus på att konkretisera den då nya lagstiftningen för bilåtervinning.

Tillsammans med Volvo började ECRIS 2015 att utvärdera möjligheterna att återvinna/återbruka V60 hybridbatterier, resultatet av detta arbete blev återbruk - batterirenovering. Där föddes också tanken att installera solceller på den egna anläggningen och sommaren 2018 monterades 944 solceller.

Parallellt jobbade ECRIS med ett energilagrar bestående av begagnade blybatterier från skrotade bilar. Då blybatteriers lagringskapacitet inte är så hög riktades intresset mot de litiumbatterier som börjat komma in till anläggningen. Det inspirerade även till fler solceller och under sommaren 2020 installerades ytterligare 600 paneler.

Solenergin från Jönköpings Bildemonterings totalt 1 544 solceller lagras i två E-CUBE som fungerar som en backup vid eventuella strömavbrott. Med egenproducerad energi har Jönköpings Bildemontering sänkt sin inköpta förbrukning med 20 procent och skapat förutsättningar att expandera verksamheten då elbolaget nått den maximala leveranskapaciteten.

E-CUBE är en plattform som använder litiumbatterier för energilagring. Batterierna, som inte längre har kapacitet för utnyttjas i en elbil, sätts i en container, kopplas ihop och blir en enhet om 300 kWh. Batteriets livslängd förlängs med upp till 10 år när det utnyttjas i ett energilagrar. E-CUBE har prisats av Almi i Jönköpings län för Årets innovation.

### COP 26- tillsammans mot klimatförändringarna



Sedan 1995 har länder, företag och organisationer samlats på FN:s klimatkonferens för att tillsammans göra något åt klimatförändringarna. Årets möte, COP26, i Glasgow i Storbritannien var en uppföljning av mötet 2015 i Paris. Då skrev 191 länder, däribland

Sverige, under Parisavtalet och lovade att arbeta för att bromsa klimatförändringarna för att förhindra att den globala medeltemperaturen ökar mer än två grader. Forskningen är enig och tydlig att en halvering av koldioxidutsläppen behövs varje decennium framöver för att nå netto-noll-utsläpp senast 2050.

För att vi ska nå målen behöver alla göra förändringar. Det måste ske på global nivå, på nationell-, företags- och organisationsnivå samt på individnivå.

Bilia är som företag en del i den globala ekonomin och det som händer globalt påverkar oss och det vi gör påverkar andra. Utifrån vår cirkulära affärsmodell gör Bilia redan idag mycket inom hållbarhetsområdet. Vi kommer fortsätta integrera hållbarhet i affärerna, anpassa verksamheten och arbeta långsiktigt och hållbart för att vara redo för framtidens krav och kundernas efterfrågan och behov.

Conference of Parties (COP) är FN:s klimatmöte där runt 200 länder, företag och organisationer träffas för att tillsammans begränsa klimatförändringarna. 1995 hölls den första klimatkonferensen mellan världens länder.

Målet för det senaste mötet COP26 i Glasgow 2021 var bland annat att stå fast vid 1,5 gradersmålet, vilket lyckades. Förhandlingarna pågick länge och slutligen enades man om ett avtal där:

- Fossila bränslen för första gången nämns som den viktigaste orsaken till klimatförändringarna.
- Länderna uppmanas att skärpa sina klimatmål redan nästa år.
- Stödet för klimatanpassning fördubblas till 2025.

### Vi möjliggör hållbara transportlösningar



Som bilåterförsäljare stöttar vi våra kunder på deras hållbarhetsresa genom att erbjuda hållbarhetsanpassad service och övergång till fossilfria transporter. Det är inte alltid enkelt för

företagskunden att välja rätt transportlösning för verksamheten, ofta med höga krav på räckvidd och i vissa fall specialanpassade lösningar. Bilia hjälper till att hitta helhetslösningar för varje kunds unika behov. Vår kund Mathem har ett tydligt mål om en övergång till hållbara transporter. Utmaningen har varit att kunna separera de batterier som används för bilens drift och de batterier som krävs för att driva kyl- och frysanläggning. Lösningen blev en specialanpassad Renault Master E-TECH Electric med solpaneler på bilens tak som förser kyl- och frysanläggningen med el, en lösning som tillgodoser både bilens räckvidd och livsmedlens kyl- och frysmedel. "Vår roll i det här samarbetet, är att få ihop alla delar för kunden," säger Björn Brodin, Försäljningschef företag Sverige, Bilia.

### Renovering av bildelar blir allt viktigare

Vi har en cirkulär affärsmodell som ger oss möjlighet att påverka bilens hela livscykel från ny bil till demonterad bil. Under de senaste åren har vi haft fokus på att utveckla nya tjänster inom återvinning och renovering av reservdelar. Som ett led i den strategin förvärvades Felgteknikk AS i Norge. Marknaden för renovering av fälgar växer, där större och dyrare aluminiumfälgar är vanligare på nya bilar idag. En renovering av fälgen, där resultatet blir lika bra som när fälgen var ny blir då attraktiv både ekonomiskt och inte minst ur ett hållbarhetsperspektiv. Målet för koncernen är att renovera 100 000 fälgar 2025.

## Medlemmar i Nätverket för Hållbart Näringsliv



För att ytterligare utveckla vårt hållbarhetsarbete har vi blivit medlemmar i Nätverket för Hållbart Näringsliv (NMC). Det är ett nätverk för företag och organisationer från hela Sverige som vill dela kunskaper, erfarenheter och idéer kring ett framgångsrikt, integrerat och proaktivt hållbarhetsarbete.

"Alla anställda på Bilia har medlemskap och kan ta del av NMC:s verksamhet. De arrangerar frukostmöten, seminarier, rundabordsmöten och konferenser i Stockholm, Göteborg och Malmö och de allra flesta möten sänds direkt via webben", berättar Malin Möller, Chef Hållbarhet & Kvalitet på Bilia och även ordförande i NMC.

NMC ett nätverk för företag och organisationer från hela Sverige som vill dela kunskaper, erfarenheter och idéer kring ett framgångsrikt, integrerat och proaktivt hållbarhetsarbete. NMC vill skapa en plattform för att flytta fram näringslivets positioner i hållbarhetsfrågor. Nätverket har 200 medlemsföretag, varav många är storbolag.

## Måluppfyllelse 2021

Under året har Bilia arbetat med miljömålen för den svenska verksamheten som fastställts utifrån de positiva miljöaspekterna. Målen avser försäljning av miljöbilar, kunskap och samverkan samt energieffektivisering.

Försäljningen av miljöbilar uppfyllde med marginal målet om 2 procents ökning jämfört med föregående år då försäljningen ökade i linje med marknaden.

Under året har anställda och nyanställda fortsatt genomföra den obligatoriska grundutbildningen inom miljö. Utbildning syftar till att öka miljömedvetenheten och kunskapen kring hur Bilia kan minska miljöpåverkan.

Den totala energianvändningen ökade med 12 665 MWh eller 18 procent under 2021 hänförligt framför allt till nya anläggningar samt nyförvärvade verksamheter.

Bilia mäter klimatpåverkan i enlighet med den internationella standarden "The Greenhouse Gas Protocol Initiative" (GHG-protokollet). Klimatpåverkan delas upp i:

- Direkta utsläpp som sker genom verksamheten som bedrivs (scope 1).
- Indirekta utsläpp från energi som köps in och används i verksamheten (scope 2).

2021 minskade de rapporterade utsläppen av CO<sub>2</sub>e enligt "location based"-metodiken med 14 procent jämfört med föregående år. Räkna man däremot enligt "market based"-metodiken så blir minskningen 4 procent jämfört med föregående år.

Bilia har 2021 inte mätt andra indirekta utsläpp som verksamheten genererar men inte kontrollerar och äger (scope 3), till exempel utsläpp från kundernas bilar.

## Mål 2022 och framåt

Hållbara affärer är en förutsättning för både Bilias och fordonsbranschens framtid, utan ett långsiktigt arbete med hållbarhetsfrågor finns inga framtida verksamheter eller en välmående planet kvar. Vi ska fortsatt öka medvetandet och kompetensen inom organisationen. Nästa steg är att ta fram målgruppsanpassad kommunikation och utbildning.

Vår cirkulära affärsmodell kommer bli än mer cirkulär i dess olika delar. Med bildemonterare i Biliafamiljen blir det ett mål att öka användningen av begagnade delar både i skadeverksamheten och i serviceverksamheten. Målet omfattar även plastreparationer.

Bilia har en stor klimatpåverkan som till största delen hamnar i scope 3 genom utsläpp från de bilar Bilia säljer. Under 2022 kommer det därför arbetas fram nya klimatmål och handlingsplaner på kort och lång sikt, långsiktigt för när Bilia kan vara klimatneutrala och kortsiktigt för hur klimatpåverkan ska sänkas inom alla tre scopen.

## Malin Möller, ny hållbarhetschef

► Bilias intressenter tycker att hållbarhetsfrågorna är viktiga särskilt inom hållbara transporter och tjänster. Bilia vill skapa hållbara lösningar för den mobila människans behov av förflyttning. Bilia jobbar därför aktivt med att minska sin och sina kunders klimatpåverkan och fotavtryck.

Som en del i satsning på hållbarhetsarbetet anställde Bilia hösten 2021 Malin Möller som ny hållbarhetschef med ansvar för Miljö & Kvalitet i Sverige samt Hållbarhet för koncernen.

Malin Möller har lång erfarenhet av strategiskt hållbarhetsarbete, är ordförande för NMC "Nätverk för hållbart näringsliv" och aktiv i en rad expertgrupper kring hållbarhet.

Bilia med Malin Möller i spetsen kommer att fortsätta arbetet med att koppla hållbarhetsfrågorna till affären så att de blir



Malin Möller.

en integrerad del av affärsstrategin. En utmaning blir att växla upp arbetet för att möta omställningen för en fossiloberoende fordonsflotta. Dessutom handlar det om allt från drivlinan, digitalisering av fordonet och förändring i ägandeskapet.

"Jag älskar utmaningar och fordonsbranschen är i en väldigt spännande fas just nu, mitt i en transformation. Det händer otroligt mycket och det känns verkligen kul att vara aktiv i den utvecklingen."





## Hållbara medarbetare och sociala förhållanden



Stolta och omtänksamma medarbetare är en förutsättning för att Bilia ska förbli långsiktigt hållbart och framgångsrikt. Mot den bakgrunden arbetar Bilia aktivt och systematiskt med att vara en ansvarsfull arbetsgivare och en god samhällsaktör. Bilias ledarskap är en viktig framgångsfaktor, se sidorna 6–7.

### Nolltolerans mot diskriminering och trakasserier

För Bilia är det viktigt att ha en inkluderande arbetsmiljö. Alla anställda, oavsett bakgrund, ska inkluderas i verksamheten, känna sig delaktiga och arbeta på samma villkor. Grundläggande är att Bilia står på en stabil värdegrund som är införstådd hos alla anställda och att det finns en god arbetsmiljö med tydliga och transparenta strukturer för att hantera eventuella utmaningar eller konflikter.

Med utgångspunkt från policyn för likabehandling och uppförandekoden arbetar Bilia aktivt med nolltolerans mot diskriminering genom bland annat likabehandlingsplaner och lönekartläggningar. Inom Bilia får inte kränkande särbehandling förekomma, oavsett vilket uttryck det tar sig. Det är nolltolerans mot all form av diskriminering och trakasserier

och de fall som finns hanteras direkt i enlighet med policyn. Frågor kring diskriminering, respekt och konflikter ställs varje år till medarbetarna i medarbetarundersökningen och negativa resultat adresseras.

Bilia arbetar också aktivt med företagskulturen som utgår från Bilias värdegrund – engagemang, kompetens, äkta och respekt. Detta är styrande för attityd och bemötande och en viktig del för att skapa en inkluderande arbetsmiljö.

Bilia har även tydliga ledarskapsförväntningar som bland annat inkluderar ett aktivt arbete med mångfald och att agera i enlighet med våra värderingar även när det är svårt eller när man ser respektlöst beteende.

I Bilias rutin för organisatorisk och social arbetsmiljö ingår framtagande av årliga mål, riktade skyddsronder och vid behov riskbedömningar. Psykosocial arbetsmiljö mäts i den årliga medarbetarundersökningen och ligger en bra bit över benchmark samtidigt som det också förbättrats ytterligare under 2021.

### Jämställdhet berikar

Bilia strävar efter att vara en jämställd organisation, där både män och kvinnor finns representerade inom samtliga yrkesgrupper.

Vi är övertygade om att en jämnare könsfördelning har positiva effekter på såväl arbetsmiljön som lönsamheten men inom branschen finns ett underskott på kvinnor. Bilia har därför en

rad initiativ för att öka andelen kvinnor såsom en förstärkt rekryteringspolicy och regelbunden uppföljning.

Andelen kvinnor uppgick till 13 procent jämfört med målet på minst 20 procent. Bilias rekryteringspolicy är att kvinnor med rätt kompetens alltid ska kallas till intervju, minst en kvinna ska alltid tas med som slutkandidat i processen och vid lika kompetens ska den kvinnliga kandidaten anställas.

Den viktigaste delen i mötet med kunden är att kunna se vem du har framför dig, och just detta är Zalge Lahdo, säljare Bilia Toyota och en av tre nominerade till "Årets bilsäljare 2021" av Motormagasinet och FordonsData Nordic AB, expert på. Från sin tidigare yrkesroll som auktoriserad hud- och spaterapeut är hon van att möta kunder och läsa av personen hon har framför sig. I sin roll som bilsäljare tvekar hon aldrig att lägga ned den kraft och det engagemang som krävs för att få sin kund att känna sig välkommen och trygg. Hennes bästa tips: "Var proaktiv och följ upp offerter, provkörningar och efter leveranser. Vissa personer vill fundera, ring och fråga hur det går, visa att du bryr dig. Även efter leveransen är det viktigt att följa upp så att kunden får ut det bästa av sitt bilköp."

### Kompetensutveckling för alla

Samtliga medarbetare ska ha möjlighet att utvecklas utifrån sin roll. Genom regelbundna medarbetarsamtal med närmaste chef får varje medarbetare möjlighet att diskutera sin roll i företaget och lyfta önskemål om förändring, tankar och idéer kring hur man kan ta större ansvar eller ta sig an andra typer av arbetsuppgifter. Tillsammans med sin chef tar varje medarbetare fram en plan för att skapa förutsättningar för personlig utveckling, arbetsglädje och effektivitet i det dagliga arbetet.

Bilia genomför löpande skräddarsydda utbildningar riktade mot målgrupper med olika utbildningsbehov och befattningar. För tekniker och säljare tillhandahålls dessutom skräddarsydda utbildningar i ett flertal nivåer. Bilia har regelbundna specifika utbildningar och utöver dessa utbildningar erbjuds koncernövergripande ledarutbildningar på alla nivåer genom Bilia Academy. För svenska medarbetare finns personalfonder implementerade där man kan söka ekonomiskt bidrag till en kompetensutvecklande insats, vilken inte behöver vara direkt Bilia- eller tjänsterelaterad.

Bilia arbetar aktivt med att rekrytera personer med olika bakgrund vilket innebär att många har olika språkkunskaper. Samtidigt är det av yttersta vikt för Bilia att alla medarbetare förstår och kan tillgodogöra sig vår arbetsmiljöstruktur och våra säkerhetsanvisningar. Vi är också övertygade om att vi alla får ett bättre arbetsklimate och ett ökat engagemang om man kan kommunicera med varandra på sin arbetsplats. Bilias leveranskvalitet mot kund, och medarbetarens anställningsbarhet såväl internt som externt, ökar om man förstår och kan tala det nationella språket. Därför har Bilia i samarbete med Transport-företagen under 2021 genomfört ett pilotprojekt med 23 deltagare som erbjudits svenskundervisning på arbetstid.

### Samarbete med skolor

En utmaning Bilia står inför är säkerställande av framtida kompetens. Mot den bakgrunden genomför Bilia samverkansprojekt med svenska motortekniska gymnasieskolor och erbjuder studenter praktik- och lärlingsplatser.

Bilias vision är att erbjuda branschens bästa elevprogram och under 2021 har elevprogrammen tagit in 400 elever i Sverige och Norge.

## BILIAS HÅLLBARHETS- RESA

Certifiering  
enligt  
ISO 9001

Systematiskt  
arbetsmiljö-  
arbete  
införs

Arbete om  
värdegrund  
startas  
internt

1976

2002

2015

2019

Begagnat-  
försäljning  
startar

Certifiering  
enligt  
ISO 14001

Säker  
hantering  
av kemiska  
produkter

Medarbetar-  
undersökning  
införs

Första  
demonterings-  
anläggningen  
förvärvas

Målsättning  
minst 20 %  
kvinnliga  
medarbetare



Fälg-  
renovering  
Batteri-  
förvaring  
startas

Övergång til  
grön el

Bilia har identifierat nio av Agenda 2030 och FN:s globala mål för hållbar utveckling, se sid 30. FN:s globala mål ska vara uppfyllda 2030.

2020

2022

2025

2030

Första  
solpanels-  
installationen

Hållbarhets-  
chef börjar

Ny  
hållbarhets-  
strategi

Målsättning  
andel  
återvunna  
bildelar 50%

Nya bilvarumärken med fossilfria drivlinor såsom Mercedes, Porsche, Nissan och XPENG

Förvärv av Toyota/Lexus – fokus på hybridbilar

Säkerhet i fokus för våra produkter



### Balans i livet

För att arbetet ska fungera behöver hela livet fungera. Bilia vill ha en långsiktig och hållbar relation med våra medarbetare. Därför strävar vi efter att vara lyhörda och tillsammans med den enskilde medarbetaren hitta lösningar som ska gynna såväl medarbetaren som företaget.

Ett exempel är Joline Persson Planefors som tog hem en guld- såväl som silvermedalj i Bowling-VM i Dubai 2021. "Jag är väldigt tacksam för att jag har en chef som stöttar mig så att jag kan fortsätta satsa på min sport", säger Joline. Till vardags arbetar Joline som Marknadskordinator på Marknadsavdelningen och det kan vara svårt att få ihop elitidrott med ett vanligt arbete. "Vi försöker stötta så mycket vi kan och tycker att det är viktigt att man ska kunna satsa på sin idrott", säger Anna Wedin Marknadsföringschef på Bilia i Sverige.

### Riskbedömningar för hållbar arbetsmiljö



För att minska arbetsmiljöriskerna genomför Bilia arbetsmiljörelaterade mätningar och riskbedömningar med hjälp av konsulter som är experter inom olika områden.

Sedan hösten 2019 finns det krav på att utföra medicinska kontroller vid handintensivt arbete (AFS 2019:3). Det nya kravet på medicinska kontroller har lett till att Bilia undersökt om det förekommer handintensivt arbete på arbetsplatsen och har

**"För att arbetet ska fungera behöver hela livet fungera. Bilia vill ha en långsiktig och hållbar relation med våra medarbetare."**

därför under 2021 deltagit i en studie som utförts av Arbets- och miljömedicin Syd. Studien visade att belastningarna inte överskred åtgärdsnivåerna. Personbilsteknikerna som deltog i studien utförde ett arbete där en stor andel tid av datorarbete och kundkontakt ingick. Detta gjorde att de mer krävande arbetsuppgifterna, som till exempel byte av dämpare till bagagelucka kompenserades vid beräkning av dagens belastning. Studien visar att en kombination av fysiskt krävande arbetsuppgifter och datorarbete/kundkontakt är gynnsamt för den fysiska belastningen sett över arbetsdagen.

Bilia har 2 205 unika kemiska produkter. Det är viktigt att de kemiska produkter vi använder har så liten negativ påverkan som möjligt, både på arbetsmiljön och den yttre miljön. Under 2021 har vi slutfört riskbedömningar på alla kemiska produkter som återfinns i Bilias kemikaliehanteringssystem iChemistry. Riskbedömningarna har genomförts enligt AFS 2011:19 och AFS 2018:1.





## EU:s gröna taxonomi

► EU:s gröna taxonomi, EU 2020/852 (Taxonomin) trädde i kraft i juli 2020 och är ett gemensamt klassificeringssystem och ett verktyg för att hjälpa investerare att identifiera och jämföra miljömässigt hållbara investeringar för att nå EU:s klimatmål och målsättningarna inom EU:s gröna tillväxtstrategi. Taxonomin är ett ramverk för att avgöra vilka ekonomiska verksamheter som ska anses vara miljömässigt hållbara.

Bilias verksamhet utgörs av försäljning av bilar och tillbehör samt service och underhåll av dessa produkter. Bilias försäljning av produkter omfattas inte av aktiviteterna som klassas som del av Taxonomin utan omfattningen begränsas till Bilias Serviceaffär med tillägg för Bilias hyrbilsverksamhet som är en del av Bilias Bilaffär. För beskrivning av Bilias Serviceaffär samt Bilaffär se sidorna 18–21. De aktiviteter som bedöms omfattas av Taxonomin Annex 1 faller under avsnitt 3.3 Tillverkning av koldioxidsnål transportteknik (Tillverkning, reparation, underhåll, retroaktiv anpassning, användning för andra ändamål och uppgradering av koldioxidsnåla transportfordon, rullande material och fartyg) och avsnitt 6.3 Persontransport på väg i

städer och förstäder (Köp, finansiering, leasing, uthyrning och drift av fordon för persontransporter i städer och förorter samt persontransport på väg).

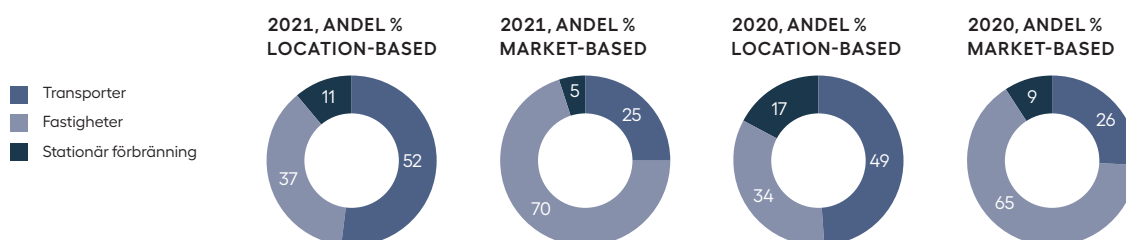
De identifierade aktiviteterna organiseras och följs upp som separata resultatområden varför omsättning, driftskostnader och investeringar i anläggningstillgångar finns tillgängligt för dessa aktiviteter i den operativa finansiella rapporteringen. Ingen av aktiviteterna bedöms därför dubbelräknas vid framtagande av den finansiella informationen. **Omsättning** är den del av nettoomsättningen som hänför sig från produkter eller tjänster se not 2 sidan 58. **Driftskostnader** redovisade baserat på Taxonomins definition det vill säga direkta icke-aktiverade kostnader hänförliga till byggnadsrenoveringar, kortfristiga leasingavtal, underhåll och reparationer samt direkta kostnader hänförliga till det löpande underhållet av tillgångarna. **Kapitalutgifter** är nyanskaffningar av immateriella och materiella tillgångar under året se not 14 sidorna 73–76 och not 15 sidorna 77–79. Investeringar via förvärv av verksamheter är inkluderade, se not 5 sidorna 62–63. Investeringar i goodwill är inte inkluderade.

	Totalt verksamhet Bilia, Mkr	Andel verksamhet som omfattas av taxonomin, %	Andel verksamhet som inte omfattas av taxonomin, %
Nettoomsättning	35 509	17	83
Driftskostnader	872	39	61
Kapitalutgifter	2 607	21	79

## Klimatdata

Ton CO <sub>2</sub> e	2021	2020
Direkta utsläpp som sker i verksamheten (scope 1)	7 706	9 313
Indirekta utsläpp från inköpt energi, (scope 2 location-based)	4 457	4 803
<b>Totalt utsläpp (scope 1 + scope 2, location-based)</b>	<b>12 163</b>	<b>14 116</b>
Indirekta utsläpp från inköpt energi, (scope 2 market-based)	17 766	17 112
<b>Totalt utsläpp (scope 1 + scope 2, market-based)</b>	<b>25 472</b>	<b>26 425</b>

Ton CO <sub>2</sub> e – fördelning	2021		2020		Komponenter
	Totalt utsläpp, location-based	Totalt utsläpp, market-based	Totalt utsläpp, location-based	Totalt utsläpp, market-based	
Transporter	6 322	6 322	6 975	6 975	Interna transporter av bilar och varor, medarbetares resor med bil
Fastigheter	4 457	17 766	4 803	17 112	El och fjärrvärme
Stationär förbränning	1 384	1 384	2 338	2 338	Andra energikällor än el och fjärrvärme
<b>Totalt</b>	<b>12 163</b>	<b>25 472</b>	<b>14 116</b>	<b>26 425</b>	



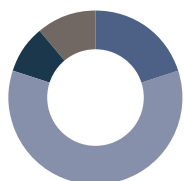
## Miljöaspekter

Miljöaspekt	Omfattning	Påverkan
Kunskap och samverkan	All verksamhet	Positiv
Förebygga nödläge	All verksamhet	Positiv
Återbruk av bildelar	Demontering, verkstad	Positiv
Försäljning begagnade bilar	Försäljning	Negativ/positiv
Försäljning nya bilar	Försäljning	Negativ/positiv
Försäljning butik/gross	Försäljning varor	Negativ/positiv
Upphandling och inköp	All verksamhet	Negativ
Resor och transporter	All verksamhet	Negativ
Avfallshantering	All verksamhet	Negativ
Vatten och utsläpp	Tvätt/rekond	Negativ

## Nyckeltal medarbetare

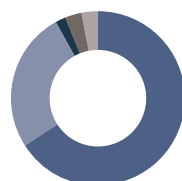
► Stolta och omtänksamma medarbetare är en förutsättning för att Bilja ska förbli långsiktigt hållbart och framgångsrikt. Mot den bakgrunden bedriver koncernen ett aktivt och systematiskt personalarbete med strävan att vara en ansvarsfull arbetsgivare och en god samhällsaktör. Bilja respekterar föreningsfrihet och tecknar kollektivavtal.

## FÖRDELNING ANSTÄLLDA PER FUNKTION, %



Försäljning	20
Verkstad	60
Reservdelar	9
Administration	11
Drivmedel	0

## FÖRDELNING ANSTÄLLDA PER LAND, %



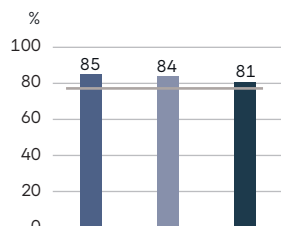
Sverige	66
Norge	26
Tyskland	2
Luxemburg	3
Belgien	3

## ÅLDERSSTRUKTUR, ANSTÄLLDA, %



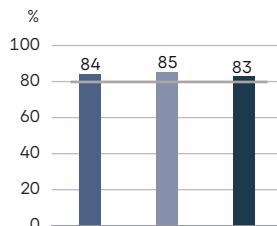
≤29 år	29
30-49 år	44
50-60 år	20
≥61 år	7

## LEDARSKAP, INDEX



Sverige	85
Norge	84
Västeuropa	81
Benchmark, 78	

## MEDARBETARENGAGEMANG, INDEX



Sverige	84
Norge	85
Västeuropa	83
Benchmark, 80	

Nyckeltal	2021	2020	2019
Medelantalet anställda <sup>1)</sup>	4 385	4 097	4 298
Omsättning per medelantalet anställda, Tkr	8 098	7 363	6 866
Fördlingsvärde per medelantalet anställda, Tkr	1 302	1 142	1 032
Resultat före skatt per medelantalet anställda, Tkr	417	308	236
Medelålder	40	40	39

<sup>1)</sup> Heltidsanställda.